

“CAPOTERAPIA EM CASA”
PNC - Programa Nacional de Capoterapia



INSTITUTO BRASILEIRO DE CAPOTERAPIA

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 Título do Projeto: “Capoterapia em Casa”

1.2 – Identificação do Proponente

NOME DO PROJETO: Capoterapia em Casa	
NOME DO PROGRAMA SOCIAL: PNC - Programa Nacional de Capoterapia	
ENTIDADE EXECUTORA: Associação Brasileira de Capoterapia ou Instituto Brasileiro de Capoterapia	
C.N.P.J./MF: 08.603.338/0001-40 Data de Fundação 28/06/2006	
ENDEREÇO: Av. Hélio Prates, Quadra QNL 30 Conjunto “A” Lote 33, Taguatinga	
CIDADE: Brasília - Distrito Federal	CEP: 72.162-301
TEL.: (61) 3475-2511	WHATSAPP: (61)98100-3389
ENDEREÇO ELETRÔNICO: capoterapiabrasil@gmail.com www.capoterapia.com.br	
REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE: Sonia Maria Barbosa de Andrade	
PRESIDENTE DE HONRA DA ENTIDADE: Gilvan Alves de Andrade	

1.3 – Responsável pela Instituição Proponente

NOME: Sonia Maria Barbosa de Andrade		
CPF n.º 659.394.411-49	RG n.º 927.562	UF DF
ENDEREÇO: Quadra QNL 30 Conjunto A Casa 31		Taguatinga
CIDADE: Brasília / DF		CEP: 72.162-301
TELEFONE: (61)98606-0580		WHATSAPP: (61)8100-3389
E-MAIL: soniaandradeandrade3@gmail.com		

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

A inspiração da Capoterapia surgiu em 1998 através do Projeto: «Capoeira para Todos», implantado nos bairros/cidades satélites do Distrito Federal, que ao término do projeto desenvolveu técnicas atuando voluntariamente em Unidades de Saúde da cidade satélite de Ceilândia/DF, Associação do Idoso de Taguatinga, Universidade Católica de Brasília e na antiga sede do Instituto Ladainha também em Ceilândia. Tem como sistematizador o seu idealizador, o brasiliense Mestre em capoeira: Mestre Gilvan - Gilvan Alves de Andrade, no

qual em 28 de Junho de 2006 instituiu legalmente sob o nome Associação Brasileira de Capoterapia, também designada pelo nome fantasia CAPOTERAPIA inscrito no CNPJ/MF 08.603.338/0001-40, na qual é uma organização civil de promoção social aos direitos de cidadania da pessoa humana de pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos com duração de tempo indeterminado, com foro no município de Brasília – Distrito Federal e sede na Avenida Hélio Prates, Quadra QNL 30 Conjunto “A” Lote 33 Bairro Taguatinga Norte – Distrito Federal.

O IBC em seus 22 anos de prestação de serviços ao atendimento à comunidade realiza projetos e ações de âmbito nacional, no qual 20 estados e o Distrito Federal e em outros países (México e França) encontram-se representados, nos quais atuam diversificando clientelas em faixas-etárias múltiplas e que tem trazido relevantes resultados de qualidade de vida para milhares de pessoas de todas as idades, inclusive idosos no Brasil e exterior.

Outras relevantes iniciativas que juntamente com seus partícipes, realizaram, dentre eles: UPF (Universal Peace Federection) e COMNOBEL (Comitê Pró Nobel da Paz) que em 12/2008 a “Conferência Global Pela Paz” e o “Festival Global Pela Paz”, Estação Três de Capoterapia para a 3ª idade, a Capacitação e Licenciamento em módulos com o curso do ensino da Capoterapia (presencial e à distância); Terapia do Abraço (escolas, repartições públicas e privadas, empresas, hospitais públicos e privados; Igrejas, unidades de saúde e outros); Atividades de Capoterapia/Campanha Gincana do Afeto (escolas públicas e privadas); Gincana do Afeto presencial ; Gincana do Afeto Virtual; Reminiscência; Coral em Movimento; Café da Manhã Empresarial; Expocapoterapia; Qualidade de Vida em Ação; Caminhada em Qualidade de Vida; Retiro Social; Flash Mobe, Turismo Social; Passaporte de Qualidade de Vida Presencial; Cápsula do Tempo; Passaporte de Qualidade Social; Workshop Capoterapia; Livro: Minha história, Minha vida (depoimento); Artesanato Social; Hidrocapoterapia; Capoterapia Mix; Conferência Brasileira de Capoterapia/DF e Caldas Novas/GO já em sua 15ª edição; Jornada Brasileira de Capoterapia em Brasília/DF e Caldas Novas/GO; 1ª Jornada de Capoterapia de Brasília/DF; 1º Congresso Internacional de Capoterapia; 24 Horas de Capoterapia (virtual e/ou presencial); Simpósio Brasileiro de Capoterapia; Aulão de Capoterapia (virtual e/ou presencial); Festival Brasileiro de Capoterapia; Moção Municipal e Estadual de apoio a Capoterapia; Solenidade de entrega de lenços aos praticantes de Capoterapia e outros.

As ações citadas são discriminadas por programações específicas voltadas para as clientelas e faixas-etárias múltiplas, ou especifica, e/ou quando necessário sendo direcionadas,

no qual são correlacionadas aos programas, projetos, ações e eventos da modalidade Capoterapia, com a finalidade de estimular a boa convivência, interação e compartilhamento entre gerações e culturas associada à mudança de comportamento na melhoria de qualidade de vida emocional e física de seus praticantes.

O Instituto Brasileiro de Capoterapia (IBC) tem por finalidade a promoção social, educação, qualificação profissional, cidadania, lazer, cultura, saúde gratuita, qualidade de vida e o bem-estar, a defesa dos direitos individuais e coletivos; também como a realização de ações no desenvolvimento sustentável com interface na ética, na paz, nos direitos humanos, na democracia e de outros valores universais, estendendo-se em outros parâmetros, dentre eles:

Prestar a promoção social, o esporte, o lazer, a recreação, a cultura, a saúde preventiva e curativa etc.;

Estabelecer parcerias comerciais junto à iniciativa privada e pública;

- Promoção gratuita ou subsidiada de educação, capacitação profissional, treinamento, observando-se a forma complementar de participação;
- Promoção gratuita ou subsidiada da saúde, observando-se a forma complementar de participação;
- Promover de todas as formas possíveis aplicadas e exercidas, a saúde integral de seus usuários através das terapias naturais e complementares;
- Promoção de segurança alimentar e nutricional tradicional e funcional;
- Fazer gestão na disponibilidade de serviços, tecnologias e processos para o crescimento pessoal do ser humano;
- Estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos que digam respeito às atividades mencionadas neste caput;
- Promoção do intercâmbio de experiências com Instituições congêneres nacionais e/ou estrangeiras;
- Promoção do voluntariado;
- Promoção de convênios, parcerias públicas e privadas.

2.1 CONCEITUAÇÃO

A Capoterapia é uma terapia corporal própria inserida no contexto das terapias alternativas integrativas, inspirada nos elementos lúdicos da musicalidade da capoeira adaptada para pessoas de todas as idades, sedentários, pessoas portadoras de necessidades especiais,

respeitando a condição física, as potencialidades, os limites e as características psicológicas e individuais de cada um, onde se utiliza elementos de instrumentos de percussão, ritmos, linguagens cognitivas da sonoridade e gestualidade específica das manifestações artísticas e culturais.

A Capoterapia é uma propriedade intelectual registrada, sob nº 828487731 junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comercio Exterior (INPI) protegidos por Leis Brasileiras e Mercosul.

Os princípios básicos da metodologia são fundamentados no âmbito histórico dos símbolos da cultura brasileira no qual oferece um novo conceito com suas práticas de atividades e dinâmicas lúdicas que resgatam a memória afetiva através do folclore brasileiro, das tradições culturais migratórias, das cantigas populares e de outros ritmos que ficaram gravados na memória cultural que se remete a infância, juventude e de outras influências populares regionais do Brasil para contemplar todas as idades, classes sociais e também pessoas portadoras de necessidades especiais (PNE), respeitando a condição física, as potencialidades os limites e as características psicológicas e individuais de cada praticante.

O Instituto atende o público plural e misto (criança, adolescente, jovens, adulto) quase em sua maioria contempla à faixa-etária da melhor idade (idoso), independente de classe social, raça, religião e condição física.

3. JUSTIFICATIVA E DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Em meio a essa pandemia e ao isolamento social nasce mais ações para aqueles que estão em seus lares e tendo que se adaptar as novas medidas para se evitar o contágio e assim a possibilidade da proliferação do vírus com a perda de pessoas que amamos. O Programa virtual Capoterapia em Casa é uma iniciativa do Instituto Brasileiro de Capoterapia que vem associar ações que possibilite o idoso agregar ao seu cotidiano as atividades interativas da Capoterapia – um novo estilo de vida, mediante ao direcionamento de comandos em realizar pequenas tarefas que promovam atividades de interação e entretenimento.

O Brasil tem um número expressivo de idosos em plena atividade, distribuídos em vários grupos organizados, desta forma percebeu-se que esta iniciativa possibilita despertar potencialidades dos idosos para aspectos criativos e sociais, e estimulando a socialização e a interação, o compartilhar de experiências, a sensibilidade, as emoções, a comunicação, o aprendizado de coisas novas, permitindo-lhes uma vida mais ativa, combatendo assim a ociosidade e a depressão.

O lúdico consiste em uma alternativa de oferecer ao idoso a oportunidade e a liberdade de ser criativo sem medo, experimentando a alegria da interação com outras pessoas. É importante para as pessoas da 3ª idade ter uma oportunidade prazerosa de brincar, através dos jogos, da prática lúdica, o que lhes possibilitem expressar-se. Os jogos, a competição nas brincadeiras, a dança e as práticas esportivas adaptadas revelam, por seu lado, a cultura corporal de cada grupo social, constituindo-se em atividades privilegiadas no qual a integração na inclusão tem um significado de vida e de felicidade.

O brincar, a diversão e o lúdico são traços de todas as sociedades, em todas as épocas da História, e podem acontecer em qualquer momento do cotidiano dos indivíduos.

Compreendemos que não haverá um Brasil melhor e justo se não oportunizarmos condições colaborativas de forma aberta para todos, entre o fazer e o ter disponível.

O Projeto possibilita através das ações: Capoterapia em Casa, Gincana da Maturidade e Capoterapia Itinerante propagar ferramentas possíveis de levar as comunidades para os participantes menos favorecidos em especial aos idosos(as), para uma possibilitarem uma melhor qualidade de vida.

O Projeto não começa e termina nele próprio de forma estática, pois poderá se devidamente readequado quando necessário para melhor funcionalidade dos seus fins.

4. OBJETO

Realizar aulas a distância de capoterapia para grupos da terceira idade agregando ao seu cotidiano pequenas tarefas que promovam atividades de interação e entretenimento da Capoterapia em casa.

4.1 OBJETIVOS

4.2 OBJETIVO GERAL:

Proporcionar atividades físicas por meio da Capoterapia, por meio da modalidade EAD, com abordagem recreativa, bem como palestras e estudos de cunho informativo para a pessoa idosa, visando a melhora da qualidade de vida, o bem estar físico, social e emocional dos indivíduos.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver o espírito de equipe e cooperação através de uma experiência competitiva, vivenciando situações de perdas e ganhos;

- Proporcionar a prática de atividades que envolvam as habilidades motoras, cognitivas e conhecimentos culturais.
- Possibilitar oportunidades de diminuir os efeitos do stress e da ansiedade por conta do isolamento social;
- Despertar no participante a motivação em ocupar seu tempo livre em atividades e ações que lhe dê prazer;
- Auxiliar na manutenção de seu equilíbrio físico, emocional e social, com a intencionalidade de afastá-la do processo de isolamento, da vulnerabilidade as doenças.
- Estimular a cognição do participante, através de atividades que visam desenvolver raciocínio, atenção e criatividade;
- Incentivar a prática de atividade física, motora e cognitiva saudável como forma de promoção de saúde e prevenção de doenças.
- Minimizar os efeitos negativos que a velhice causa no idoso (desvalorização física, econômica e social).
- Ampliar os conhecimentos acerca da problemática dos idosos, contribuindo com propostas para a resolução da mesma.
- Promover momentos de descontração, de interação entre grupos, de desinibição, de socialização entre pares, de movimentos expressivos realizados de forma prazerosa, com atividades interessantes, desafiantes e que levam a novas descobertas.
- Propor atividades físicas adaptadas às reais necessidades dos idosos, favorecendo desta forma, a melhora da auto estima, do equilíbrio da destreza motora, levando-os a ter mais confiança nas suas potencialidades.
- Provocar através de atividades estimulantes e desafiantes a socialização e a auto confiança diante de suas capacidades, proporcionando novo ânimo para bem viver.

5. PÚBLICO ALVO

Idosos que estejam em situação de vulnerabilidade social vinculados ou não a Instituições públicas ou privadas de qualquer gênero, classe social, religião, independentes, com ou sem doenças crônicas (pressão alta, diabetes, com dificuldades motoras, intelectuais, cognitivas e outros).

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O projeto tem abrangência Regional, todas as Regiões Administrativas do Distrito Federal.

7. CRONO FÍSICO

Meta 01 - Realizar atendimento socioeducativo a grupos da Terceira idade, assegurando acesso às políticas públicas e cidadania, proporcionando momentos de lazer e atividade física por meio de aulas a distância.	
Etapa	Produto
Etapa 01 – Realizar divulgação das aulas e confecção do material.	Divulgação no site da instituição, Instagram e Whatsapp. 200 Camisas 200 Calças elanca da Capoterapia 100 Banners 4000 Catálogos
Etapa 02 – Produzir 100 vídeos gravados em estúdio e 60 aulas em tempo real sobre as atividades de capoterapia disponibilizadas por link e enviada antecipadamente para os praticantes.	100 videos disponibilizados 60 aulas em tempo real disponibilizadas 200 pessoas beneficiadas
Etapa 03 – Realizar capoterapia itinerante no Distrito Federal.	10 atividades de capoterapia itinerante 200 pessoas beneficiadas

8. INDICADORES

A Capoterapia é uma terapia alternativa onde se utiliza elemento da capoeira adaptada para pessoas sem hábito de prática de atividade física ou esportiva, respeitando a condição física, as potencialidades, os limites e as características psicológicas individuais do praticante.

Praticantes idosos e pessoas com necessidades especiais podem praticá-la.

As sessões de Capoterapia são acompanhadas de músicas, palmas e movimentos ritmados, onde os praticantes, coordenados pelo instrutor criam um ambiente descontraído e motivador do movimento numa atmosfera lúdica.

Os exercícios dos grandes grupos musculares colocados no início da sessão de treinamento reduzem a fadiga e permitem agir com maior intensidade e repetição nos mesmos.

Benefícios da Capoterapia

A prática do esporte como a capoeira ou a capoeira adaptada (Capoterapia), gera aumento da produção de endorfina (substância própria do nosso corpo) que reduz o efeito analgésico, excitante e tranquilizante estimulando sempre a constante prática do exercício. Diferente dos outros esportes anaeróbicos, além da hipertrofia muscular, associado a isso, a prática da capoeira aumenta a flexibilidade e alongamento da musculatura, trazendo agilidade ao praticante. A capoeira também gera uma melhora da "performance" cárdio-respiratória, desenvolvendo a musculatura cardíaca e aumentando a capacidade pulmonar, ou seja, gerando uma maior resistência aeróbica ao praticante.

Benefícios estes que colabora com o sistema público de saúde, diminuindo as filas nos hospitais, postos de saúde, consumo de medicamentos, porque os idosos passam a ter mais qualidade de vida.

8.1 INDICADORES DE DESEMPENHO

- Autoavaliação
- Avaliação por competências
- Avaliação por resultados e metas
- Avaliação da liderança (professor)

8.2 RESULTADOS ESPERADOS

- Melhora nos relacionamentos interpessoais,
- Ampliação da rede social e de amigos,
- Adesão a hábitos saudáveis de vida,
- Estimular a formação de novos grupos com uma maior adesão dos idosos em grupos municipais, regionais e estaduais.
- Melhora do autoconceito;
- Melhora da autoestima;

- Melhora das funções cognitivas e da socialização;
- Melhora da tensão muscular e da insônia;
- Diminuição do stress e da ansiedade;

9. METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Ação Capoterapia em Casa

A ação consiste em 2 etapas:

1ª ETAPA - na produção de vídeos diários gravados em estúdio com duração de no mínimo 15 minutos por atividade, sob a orientação de um Capoterapeuta levando as vivências lúdicas e ações da Capoterapia através das ferramentas: WhatsApp; Good Meet; Zoom, YouTube, Streamyart, Facebook e/ou Instagram onde um link será enviado e concedido aos participantes para fazerem a escolha de seu tempo livre.

2ª ETAPA – três vezes por semana e por turma a prática contará com 60 minutos, onde as atividades da Capoterapia serão realizadas em tempo real, disponibilizadas por link e enviada antecipadamente para os praticantes através das ferramentas: WhatsApp; Good Meet; Zoom, YouTube, Streamyart, Facebook e/ou Instagram, na qual contará com a orientação do Capoterapeuta contratado que disponibilizará o link para cada participante acessar e participar das vivências.

Ação Capoterapia Itinerante

A ação permitirá que o Capoterapeuta agende com o participante uma visita em que ele irá desenvolver uma vivência da Capoterapia presencialmente em sua porta, levando assim a alegria e a atividade física lúdica. O Capoterapeuta terá que se munir de aparatos de proteção seguidos e orientados pela OMS (Organização Mundial de Saúde), no qual manterá uma certa distância do participante para que não tenha contato físico com o mesmo, de preferência que o participante esteja dentro da área da casa e o Capoterapeuta fora do espaço da casa. O Capoterapeuta deverá fazer um vídeo da atividade como material comprobatório do feito e enviar para o IBC – Instituto Brasileiro de Capoterapia contendo todas as informações necessárias para a sua constatação.

Importância dos operadores Telemarketing

Quando falamos de **idosos**, a realidade do **atendimento** obtido não raramente está aquém do esperado, mostrando o despreparo de gestores e atendentes, o que reflete direta e negativamente na experiência e nos resultados obtidos.

Trata-se de um público em crescimento no Brasil, então por que não buscar atendê-lo com excelência e cuidado?

A importância de se atentar ao atendimento aos clientes idosos

Embora o **atendimento** deva ser excelente para qualquer público, no que diz respeito aos **clientes idosos** os cuidados devem ser ainda maiores e a atenção redobrada. Certamente você já viu ou ainda verá um idoso que encontra dificuldades quando precisa entrar em na internet, seja por falta de convivência com a tecnologia ou até mesmo pela falta de adequação da linguagem utilizada. Somente essa dificuldade encontrada já é motivo para se dedicar ao **atendimento**.

Segundo dados do IBGE divulgados nesse artigo, em um espaço de tempo relativamente curto, a terceira idade no país será superior ao público de 0 a 14 anos, a saber as seguintes colocações:

- Em 2010, os idosos representavam 10% da população;
- Em 2050 essa porcentagem terá praticamente triplicado, chegando a 29,3%;
- Já em 2030 18% da população será formada por idosos, contra 17,6% do público até 14 anos.

Respeito à terceira idade é algo praticamente obrigatório e presente em praticamente a totalidade das relações interpessoais, porém quando se trata de um atendimento virtual tendo que lidar com o **atendimento** desse público, por exemplo, não é difícil notar a dificuldade dos idosos.

Ressaltamos ainda a necessidade dos 4.000 catálogos para divulgação do trabalho realizado no Distrito Federal e no âmbito nacional sobre a Capoterapia.

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.

METAS	ETAPAS	PERÍODO 2020/2021						
		1	2	3	4	5	6	7
1	1	X	X	X	X	X	X	X
	2	X	X	X	X	X	X	X
	3	X	X	X	X	X	X	X

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO CONCEDENTE			
AÇÃO	RECURSO	DATA	META
21AR	R\$ 249.970,00	Novembro 2020	01

12. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

Meta 01 – Realizar atendimento socioeducativo a grupos da Terceira idade, assegurando acesso às políticas públicas e cidadania, proporcionando momentos de lazer e atividade física por meio de aulas a distância.

Etapa 1 – Realizar divulgação das aulas e confecção do material.

Descrição Despesa	GND	Qtde.	Unid.	Valor Unitário	Valor Total
Coordenador Geral	3	7	MÊS	4.200,00	29.400,00
INSS 20% Coordenador Geral	3	7	MÊS	840,00	5.880,00
Assistente Social	3	6	MÊS	2.700,00	16.200,00
INSS 20% Assistente Social	3	6	MÊS	540,00	3.240,00
Assistente Administrativo	3	7	MÊS	2.000,00	14.000,00
Catálogo	3	4000	UND	4,53	18.120,00
Banners	3	100	UND	65,90	6.590,00
Calça elanca de Capoterapia	3	200	UND	60,00	12.000,00
Camisa	3	200	MÊS	29,00	5.800,00
Técnico de webdesing	3	6	MÊS	1.200,00	7.200,00
INSS 20% Técnico Webdesing	3	6	MÊS	240,00	1.440,00
Total da etapa					119.870,00
Etapa 02 – Produzir 100 vídeos gravados em estúdio e 60 aulas em tempo real sobre as atividades de capoterapia disponibilizadas por link e enviada antecipadamente para os praticantes.					
Operador Telemarketing 1	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00

INSS 20% Operador Telemarketing 1	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Operador Telemarketing 2	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00
INSS 20% Operador Telemarketing 2	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Operador Telemarketing 3	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00
INSS 20% Operador Telemarketing 3	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Operador Telemarketing 4	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00
INSS 20% Operador Telemarketing 4	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Operador Telemarketing 5	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00
INSS 20% Operador Telemarketing 5	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Operador Telemarketing 6	3	5	MÊS	1.600,00	8.000,00
INSS 20% Operador Telemarketing 6	3	5	MÊS	320,00	1.600,00
Capoterapeutas 1	3	5	MÊS	1.800,00	9.000,00
INSS 20% Capoterapeuta 1	3	5	MÊS	360,00	1.800,00
Capoterapeutas 2	3	5	MÊS	1.800,00	9.000,00
INSS 20% Capoterapeuta 2	3	5	MÊS	360,00	1.800,00
Capoterapeutas 3	3	5	MÊS	1.800,00	9.000,00
INSS 20% Capoterapeuta 3	3	5	MÊS	360,00	1.800,00
Aluguel de estúdio	3	7	MÊS	3.200,00	22.400,00
Total da Etapa					112.400,00
Etapa 03 – Realizar capoterapia itinerante no Distrito Federal.					
Apoio	3	5	MÊS	2.200,00	11.000,00
INSS Apoio	3	5	MÊS	440,00	2.200,00
Gasolina	3	1.000	Litro	4,50	4.500,00
Total da Etapa					17.700,00
Total Geral					249.970,00

13. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO.

Em atendimento ao disposto no artigo 26 do Decreto Nº 8.726, de 27 de abril de 2016, declaro para os devidos fins, perante o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos que a Associação Brasileira de Capoterapia ou Instituto Brasileiro de Capoterapia, inscrito no CNPJ: 08.603.338/0001-40, possui capacidade técnica e gerencial para a execução do objeto apresentado no projeto.

14. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A proposta é que o Monitoramento seja de forma contínua, a fim de apontar desvios, necessidade de atualizações e ajustes no projeto e informar as partes interessadas sobre a evolução dos resultados planejados, identificando experiências exitosas e lições aprendidas que permitem aprimorar o processo.

Por meio da coleta e análise de dados dos indicadores predeterminados. O monitoramento contínuo permite, também, verificar se os insumos e recursos estão sendo utilizados com eficiência.

A Avaliação consistirá em uma análise objetiva e sistemática do desenvolvimento do projeto, avaliar a relevância, a eficácia, a eficiência, o impacto e a sustentabilidade do projeto.

Como instrumento de avaliação também serão utilizados livros Atas para que seja feito o levantamento das pessoas presentes nas palestras e sua frequência para sabermos se as metas quantitativas, de público direto, foram atingidas. Com o propósito de averiguar se a relação custo/benefício atendeu aos propósitos descritos no projeto.

A Proponente disponibilizará instalações e local adequado, equipamentos e aquisição de materiais e outros itens que forem necessários a execução do Projeto.



Sonia Maria Barbosa de Andrade
Presidente